



OFERTA WSPÓŁPRACY

świat jest kolorowy z krzyżówkami

SUPEŁKA





Szanowni Państwo,

Od roku 1990 jesteśmy wydawcą serii „Supelek”, do której należą miesięczniki i dwumiesięczniki zawierające materiały rozrywkowo-edukacyjne dla dzieci w wieku 6-13 lat. Obecnie na polskim rynku prasowym znajduje się sześć naszych tytułów periodycznych: miesięcznik **„Supelek”** oraz dwumiesięczniki **„Supełkowe Łamigłówki”**, **„Supelek Panoramy”**, **„Supelek z Pętelką”**, **„Supelek krzyżówki”** i **„Supelek dla najmłodszych”**.

Wychodząc z założenia, iż Państwa firmę cechuje wizerunek przedsiębiorstwa rzetelnego i godnego zaufania, chętnie nawiążemy z Państwem współpracę. Uważamy, że nasze czasopisma są odpowiednim medium, aby zamieścić w nich reklamę Państwa firmy i jej produktów, jeśli skierowane są do podobnego odbiorcy, co nasze magazyny. Liczymy na to, że wspólnie możemy wykreować interesujący produkt, dający satysfakcję czytelnikom, a jednocześnie zachęcimy ich do skorzystania z Państwa oferty. Chcemy, aby reklama Państwa firmy i jej produktów w naszych gazetach przyniosła Państwu skuteczną promocję, a w konsekwencji wymierny zysk.





Cel

Zadaniem naszych wydawnictw jest przede wszystkim dostarczanie rozrywki dzieciom, bawienie ich i umilenie im wolnego czasu. Ich celem jest również edukacja i przekazywanie interesujących informacji z różnych dziedzin życia. Zadania te realizowane są dzięki pracy zawodowych dziennikarzy i szaradzystów oraz kreowanym przez nich materiałom merytorycznym czasopisma.

Realizując powyższe cele, nasze wydawnictwa mogą być także skutecznym narzędziem promocji Państwa firmy i jej produktów poprzez reklamę na stronach tych czasopism. Liczymy na to, że reklama taka żyć będzie dłużej, bo dzięki magazynowemu i kolekcjonerskiemu, a nie gazetowemu charakterowi naszych pism, czytelnik kilkakrotnie powróci do lektury, więc kontakt reklamy z odbiorcą będzie wielokrotny.

Charakterystyka czasopism

Treścią merytoryczną czasopism są materiały rozrywkowo-edukacyjne dla dzieci, takie jak krzyżówki (także panoramiczne), rebusy, łamigłówki słowne, labirynty, zagadki i quizy.

Wszystkie nasze czasopisma mają format 156 mm x 227 mm (A5+). Są one w pełni kolorowe i bogato ilustrowane rysunkami wykonanymi przez profesjonalnych rysowników.





Nakład i kolportaż

Wszystkie nasze tytuły rozpowszechniane są na terenie całej Polski przez sieć profesjonalnych firm kolporterskich: Ruch SA, Kolporter SA, Garmond-Press SA i Pol-Perfect. Umożliwia to dotarcie Państwa reklamy do dzieci w cały kraju. Każdy z sześciu tytułów wydawany jest w nakładzie około 20 000 egzemplarzy.

Grupa docelowa

Odbiorcami naszych wydawnictw jest ściśle określona grupa ludzi: dzieci od 6 do 13 lat, lubiące spędzać czas wolny w sposób aktywny umysłowo, rozwiązując krzyżówki i łamigłówki. Poszczególne pisma kierowane są do nieco innych podgrup wiekowych: „Supelkowe Łamigłówki” i „Supelek dla najmłodszych” przeznaczone są dla dzieci w wieku 6-9 lat, pozostałe magazyny dla czytelników nieco starszych (9-13 lat). Nasi czytelnicy są zazwyczaj wrażliwi na formę i estetykę, ale też podatni na reklamę. Należy bowiem pamiętać, że w przypadku prasy hobbystycznej bardzo często reklamy interesują czytelnika (a w szczególności dziecko) w równej mierze, co część merytoryczna.

Właśnie dotarcie do wyznaczonego segmentu odbiorców staje się często najtrudniejszym etapem promocji firm. W przypadku naszych magazynów mają już Państwo zapewnione dotarcie właśnie do wyznaczonej grupy ludzi, do której można skierować dokładnie taką formę reklamy, jaka do owej grupy przemówi w najlepszy z możliwych sposobów.





Cennik

Powierzchnię reklamową w naszych magazynach mogą Państwo nabyć już od 500 zł, co przy nakładzie 20 000 egz. daje możliwość dotarcia do klienta za jedyne 2,5 gr.! Warto przy tym pamiętać, że jeden egzemplarz może też przeczytać kilka osób, co jeszcze bardziej obniży wspomniany koszt.

Poniżej prezentujemy szczegółowy cennik reklam. Ceny nie zawierają podatku VAT. Za każdą wykupioną powierzchnię reklamową otrzymają Państwo fakturę VAT.

Reklama graficzna

OKŁADKA		
miejsce	wielkość	cena reklamy w poszczególnych magazynach
		"Supełek" "Supełek Panoramy" "Supełek z Pętelką" "Supełek dla najmłodszych" "Supełkowe Łamigłówki" "Supełek krzyżówki"
strona druga	1/2 strony	750
	cała strona	1250
strona przedostatnia	1/2 strony	700
	cała strona	1150
strona ostatnia	1/2 strony	800
	cała strona	1350
POZOSTAŁE STRONY*		
	"Supełek" "Supełek z Pętelką" "Supełek dla najmłodszych"	"Supełek krzyżówki" "Supełkowe Łamigłówki" "Supełek Panoramy"
1/2 strony	500	
cała strona	800	
* W przypadku tzw. rozkładówki, cena za obie strony jest sumą ceny dwóch stron. W przypadku wykupienia tylko jednej ze stron rozkładówki, jej cena wzrasta o 10%.		



Rabaty

- * wykupując z góry miejsca reklamowe w trzech numerach magazynu, otrzymają Państwo rabat 20%
- * wykupując z góry miejsca reklamowe w sześciu numerach magazynu, otrzymają Państwo rabat 35%
- * wykupując dowolną reklamę o wartości powyżej 1200 zł, otrzymają Państwo 25% rabat na druk materiałów reklamowych (ulotki, plakaty, wizytówki, papier firmowy); szczegóły zainteresowanym firmom przekazane zostaną w oddzielnej ofercie.

Współpracują z nami

Dotychczas zaufało nam wiele uznanych firm. Zaliczają się do nich m.in.:

- | | |
|--------------------|-------------------------------------|
| * Lego | * Granna |
| * Dromader | * Bartek |
| * Bard | * Play |
| * Tactic | * Telewizja Puls |
| * CD Projekt | * Trefl |
| * Imperial Cinepix | * Miejski Ogród Zoologiczny w Łodzi |
| * ECelements | * Ogród Zoologiczny Borysew |
| * LK Avalon | * Dinopark Kołacinek |
| * Egmont | * Rebel |

Dane techniczne i kontaktowe

Gotowe prace należy zapisać w formacie .cdr, .eps lub .pdf w formie przygotowanej do druku. Wszystkie użyte czcionki powinny być zamienione na krzywe.

„Introdruk”

ul. Obywatelska 102/104, 94-104 Łódź

tel. 42 676 27 28 reklama@supelek.com.pl

tel. kom. 501 738 583

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

